

PARIS HILTON “BOLSOS Y ACCESORIOS”
Lugar: NIVEL MUNDIAL

Categoría: INTERIORISMO PARA COMERCIOS
Año de proyecto: 2014-2015

Cargo: DIRECTOR DE PROYECTO BÁSICO Y DE EJECUCIÓN

La tarea consistía en crear una visión más exclusiva, femenina y moderna de las tiendas. Para subrayar la fuerza femenina se utilizó material de contraste como accesorios de metal negro, baldosas de terrazo oscuros mezclados con baldosas de terrazo blanco, tela de cobre y estructuras metálicas de cobre.

